

GOLDEN FALCON

YOUR COMPLIMENTARY INFLIGHT MAGAZINE



Sinai :
Trekking the
Desert

Alternative
Therapy: Old
Medical School

Lille:
Enchanting City

Manila Bay:
Asia's Scenic
Harbour

GULFAIR  طيران الخليج

Gulf Air homepage <http://www.gulfairco.com/>

Arabian Travel Market Meet in Dubai

As in previous years, Gulf Air participated at the Arabian Travel Market (ATM) which was held in Dubai from May 6, 1997.

The two day show was opened by HE General Shaikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Crown Prince of Dubai and the UAE Defence Minister.

Gulf Air's President and Chief Executive HE Shaikh Ahmed bin Saif Al Nehyan led a delegation of senior company officials to the ATM event. At the exhibition, Gulf Air once more introduced its new stand, which was designed to give the ambiance of a traditional Arabian tent. The stand was very popular with visitors, and the event was seen as great success for Gulf Air.

Over 450 exhibitors from 47 nations participated in the show,

which was staged at Dubai's World Trade Centre.


The ATM is one of the major travel exhibitions held in the Middle East and is considered an important forum for Gulf Air, in which to present the airline to key personnel in the travel trade.

Gulf Air was also named the first runner up in the prestigious Al Hilal Group *Arab Travel Awards* in the category of *Best Airline in the Middle East*.

The award was accepted on

behalf of Gulf Air by the company's Vice President Commercial, Mr Ray Sayer.

This year's ATM was a colourful mix of various cultures with exhibitors vying to catch the visitors eye with elaborate constructed booths and stands.

Most of the exhibitors, representing international hotel chains, travel agencies, tourism promotion boards of many countries, buckled down to the business at hand immediately after the ribbon was cut. 



Gulf Air's stand at the Arabian Travel Market held in Dubai's World Trade Centre.

أخبار طيران الخليج

سوق السفر العربي في دبي

الخليج نائب رئيسها السيد ري ساير .
يذكر أن سوق السفر العربي لهذا العام
كان مزيجاً رائعاً من مختلف الثقافات
تسابق فيه العارضون لجذب انتباه
الزوار من خلال اجنحة ومنصات عرض
بديعة التصميم .

وقد باشر معظم العارضين
أعمالهم فوراً دون تأخير بمجرد قص
الشريط ايداناً ببدء فعاليات السوق .
ويمثل العارضون مجموعات الفنادق
الدولية ووكالات السفرات ومجالس
ترويج السياحة في مختلف البلدان
المشاركة .

الحدث نجاحاً باهراً لطيران الخليج .
وقد شارك في معرض سوق السفر
العربي الذي أقيم في المركز التجاري الدولي
في دبي أكثر من ٥٠ عارضاً من ٤٧ بلداً .
ويعد سوق السفر العربي احد معارض
السفر الرئيسية في منطقة الشرق الأوسط
وفرصه مهمة لطيران الخليج لتقديم
نفسها للشخصيات ذات الأهمية في قطاع
السفرات . كما حصلت طيران الخليج على
المركز الثاني في جوائز مجموعة الهلال
للسفر العربي ضمن فئة «أفضل شركة
طيران في الشرق الأوسط» .
وقد استلم الجائزة نيابة عن طيران

شاركت طيران الخليج، كما في السنوات
السابقة، في سوق السفر العربي الذي
أقيم في دبي لمدة يومين اعتباراً من
٦ مايو ١٩٩٧ .

وقد تفضل سمو الفريق الشيخ محمد
بن راشد آل مكتوم ولي عهد إمارة دبي
ووزير الدفاع بدولة الإمارات العربية
المتحدة بافتتاح السوق الذي استمر يومين .
وترأس سعادة الشيخ أحمد بن سيف
آل نهيان الرئيس التنفيذي لطيران الخليج
وفد طيران الخليج الى سوق السفر
العربي . وقد ضم الوفد عدداً من كبار
المسؤولين بالشركة . ومرة أخرى قدمت
طيران الخليج ابتكاراً تجسد في جناحها
المصمم على هيئة خيمة تقليدية عربية . وقد
حاز الجناح على اعجاب الزوار واعتبر



جناح طيران الخليج في معرض سوق السفر العربية الذي أقيم في المركز التجاري الدولي في دبي .